



Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет
промышленных технологий и дизайна»



«Олимпиада креативных технологий “Техно-Зигзаг”»

отборочный этап – 27 октября 2026 г. – 08 февраля 2027 г.,
заключительный этап – 06 – 22 марта 2026

Дистанционный формат

Для кого это событие?

- учащиеся школ 8-11 классов
- студенты колледжей

Краткий анонс

Олимпиада креативных технологий «Техно-Зигзаг» – это уникальная возможность для творческих и технологически подкованных школьников и студентов колледжей проявить себя в мире моды. Участники разрабатывают коллекцию одежды, создают лекала и осваивают этапы швейного производства. Олимпиада проводится при поддержке компании «Мэлон Фэшн Групп» (бренды: ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC, sela, IDOL).

Малая академия технологий моды СПбГУПТД

Программа (архитектура)

◆ Тематический блок (наименование, формат или форма проведения)

Отборочный этап

Отборочный этап Олимпиады проводится дистанционно. Участники выполняют задание, согласно теме отборочного этапа (тема утверждается членами жюри ежегодно), и загружают их в личный кабинет.





Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДПО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



2 Заключительный этап

Олимпиадные испытания заключительного этапа проводятся с применением дистанционных технологий и включает в себя конструктивное моделирование (разработка комплекта лекал заданной модели женской одежды), технологическую последовательность (составление последовательности изготовления (пошива) изделия), раскладку лекал (раскладка лекал заданной модели на ткани в масштабе).





Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



ИТОГ: Олимпиада «Техно-Зигзаг» предоставляет талантливым школьникам и студентам колледжей платформу для реализации своих идей в индустрии моды. В рамках состязания участники создают эскизы коллекций, разрабатывают лекала и знакомятся с полным циклом изготовления одежды. Организационным партнером мероприятия выступает компания «Мэлон Фэшн Групп», объединяющая такие бренды, как ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC, sela и IDOL.

★ Почему стоит участвовать?

Олимпиада даёт возможность получить дополнительные баллы за индивидуальные достижения при поступлении в СПбГУПТД на некоторые направления подготовки. Участники могут получить практические навыки в разработке коллекции одежды, создании лекал и технологической последовательности изготовления изделия.

Сайт приёмной комиссии: <https://sutd.ru/>
СПбГУПТД в ВКонтakte: <https://vk.ru/spsutd>
СПбГУПТД в MAX: <https://max.ru/spsutd>

Приёмная комиссия:
Тел.: +7 (812) 317-14-14
Эл. почта: priemcom@sutd.ru

