



Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДПО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



Курс «Архитектура»

Для учеников 8-11 классов

Тематическая программа
рассчитана на весь учебный год

Навыки и знания в области
архитектуры

Этот курс закладывает фундамент в понимании архитектуры как профессии. Слушатели курса найдут ключи к пониманию, как рождаются самые смелые и креативные идеи, а также, как и где можно сделать архитектуру своей профессией.

Октябрь–ноябрь

Тема: «Введение в профессию и архитектурный образ»

- Экскурсия
- Лекция
- Кейсы студентов

Результат: Школьники получают чек-лист «10 навыков современного архитектора» и первое творческое задание - зарисовку городской среды с комментарием «Что бы я тут изменил?».

Декабрь–январь

Тема: «Материализация идеи. От чертежа к объему»

- Экскурсия
- Мастер-класс
- Практическая деятельность

Результат: Готовый гипсовый макет, который школьник забирает с собой. Понимание разницы между «нарисовать» и «сделать».

Февраль–март

Тема: «Студенческая кухня. Как учат архитекторов»

- Экскурсия
- Мероприятие
- Теория цвета и графики

Результат: Понимают образ «портфолио мечты» и понимают структуру поступления (что нужно в творческом испытании).

Апрель–май

Тема: «Архитектура как искусство и среда»

- Экскурсия
- Мероприятие
- Лекция с искусствоведам

Результат: Школьники презентуют свои идеи на «Открытом микрофоне» о том, какой должна быть архитектура будущего.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



Курс «Медиа»

Для учеников 8-11 классов

Тематическая программа
рассчитана на весь учебный год

Навыки и знания в области
медиа

Курс помогает разобраться и понять разнообразие возможностей современной медиаиндустрии. Участники курса узнают и получают новые навыки, востребованные в медиа, а также попробуют найти свое место в креативной индустрии.

Октябрь–ноябрь

Тема: «Медиаландшафт: как устроен мир современных коммуникаций»

- Экскурсия
- Лекция
- Практическое задание

Результат: Личная «карта медиатрендов» и первое задание: выбрать медиафеномен и описать его в формате короткого поста.

Декабрь–январь

Тема: «Навыки современного медиаспециалиста»

- Экскурсия
- Мастер-класс
- Воркшоп

Результат: Готовый мини-продукт (аудиофайл или пост), который можно положить в портфолио.

Февраль–март

Тема: «Живые медиа: взгляд изнутри»

- Встреча с партнёрами
- Мероприятие
- Кейсы

Результат: Знакомство с потенциальными работодателями, узнают о стажировках и видят, как теория превращается в готовые проекты.

Апрель–май

Тема: «Твой первый медиапроект»

- Конференция
- Хакатон
- Наставничество

Результат: Реализованный командный проект в портфолио, опыт публичной защиты и чёткое понимание всех этапов работы над медиапродуктом.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Администрация
Московского района
Санкт-Петербурга
Отдел образования



ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ
Московского района
Санкт-Петербурга



Курс «Языки, тексты, цифровые инструменты»

Для учеников 8-11 классов

Тематическая программа
рассчитана на весь учебный год

Навыки и знания в области
филологии

Курс «Языки, тексты и цифровые инструменты» - это новый взгляд на филологию и гуманитарные науки. Вы узнаете, кто такие филологи нового поколения, а также, как можно одновременно владеть языками и умением создавать языковые продукты на основе современных технологий и искусственного интеллекта.

Октябрь-ноябрь

Тема: «Язык как система:
от древности до цифры»

- Мероприятие
- Лекция
- Теория лингвистики

Результат: Понимание, что лингвистика — это не только школьные правила, это передовая наука на стыке гуманитарных и технических дисциплин.

Декабрь-январь

Тема: «Цифровые инструменты
в работе с текстом»

- Мастер-класс
- Практическая деятельность
- Лингвистические данные

Результат: Опыт работы с реальными лингвистическими данными и понимание того, как цифровые инструменты меняют подход к изучению языка.

Февраль-март

Тема: «Язык в культуре
и коммуникации»

- Дискуссия
- Мероприятие
- Компьютерный анализ

Результат: Понимание, как цифровая лингвистика применяется в культуре, образовании и коммуникации, и знакомятся с нашим академическим сообществом.

Апрель-май

Тема: «Твой первый
цифровой лингвопроект»

- Конференция
- Проекты
- Языковые продукты

Результат: Готовый проект в портфолио, опыт командной работы и публичной защиты, а также чёткое понимание, куда можно применить знания о языке в цифровую эпоху.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ