



Петербургский
международный
образовательный
форум



«Интеграция развития инженерных и предпринимательских компетенций школьников: формат, содержание, перспективы»

Онлайн-конференция

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение лицей №373 Московского района Санкт-Петербурга «Экономический лицей»



ХIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum



Запрос общества на обучение предпринимательству и развитие предпринимательских компетенций: миф или реальность?

Докладчик

Соловейкина Мария Павловна

*к.э.н., доцент кафедры экономической
теории и экономического образования РГП
У им. А.И. Герцена;
учитель обществознания и финансовой
грамотности ОАНО Школа «Унисон»*

28.03.2023 г.



ХIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum



“The entrepreneurial mystique? It's not magic, it's not mysterious, and it has nothing to do with the genes. It's a discipline. And, like any discipline, it can be learned”

Drucker, P.F. (1985).
Innovation and entrepreneurship.
New York: Harper & Row





ХIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Общественный запрос на обучение предпринимательству в Европе



ОП – предпринимательское образование

Предпринимательство в России



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

- До 1917 – широкое распространение и процветание предпринимательства
- **1917-1985 – предпринимательство под строгим запретом**
- 1985-1987 – при некоторых НИИ созданы первые экспериментальные малые предприятия
- 1987-1988 – создаются первые кооперативы
- 1989-1990 – формирование правовых основ предпринимательства
- 1991-1992 – развитие МСП
- 1992-1998 – обновление МСП, усиление конкуренции, консолидация
- 1998-настоящее время – становление обучения предпринимательству, начало формирования нового поколения предпринимателей, развитие государственной поддержки предпринимательства и экосистемы, назначение Омбудсмана по защите прав предпринимателей, развитие правовой базы





XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Общественный запрос на обучение предпринимательству в России

По данным Яндекс Wordstat: в 2019 г.

– 22 тыс. запросов по фразам:

как стать предпринимателем», «курсы
предпринимательства», «предпринимательство
+ обучение» и «обучение предпринимателей»

**По данным «Глобального мониторинга
предпринимательства» (GEM) Высшей школы
менеджмента СПбГУ и «Сбербанка»:**

с 2014 по 2019 год более чем в три раза — с 4,4
до 14,5%, увеличилась предпринимательская
активность в возрастной группе от 18 до 24 лет,
и почти в два раза — с 9,8 до 19% — в возрасте
от 25 до 34 лет

По данным РБК:

Вклад малых и средних предприятий (МСП) в ВВП
России — 20%.

К концу 2024 года, согласно задачам нацпроекта
«Малое и среднее предпринимательство и поддержка
индивидуальной предпринимательской инициативы»
должен увеличиться до 32,5%, а число занятых —
до 23 млн. чел. (2024 г.) и до 25 млн. чел. (2030 г.)

Драйвер развития сектора МСП - молодёжное
предпринимательство.

По данным Центра молодежных инициатив АСИ:

88% учеников старших классов и студентов хотят
развивать бизнес или уже занимаются этим.



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Данные по запросам на обучение предпринимательству в Яндекс по ФО октябрь 2020 г.

*дословный запрос

Название федерального округа	«как стать предпринимателем»*, количество запросов, %	«курсы предпринимательства», количество запросов, %	«предпринимательство +обучение», количество запросов, %	«обучение предпринимателей», количество запросов, %	Итого по всем запросам, %
Центральный	28,67	41,42	38,69	28,43	32,23
Северо-Западный	11,19	8,38	8,7	13,27	10,59
Приволжский	20,19	20,01	17,55	18,9	19,66
Сибирский	15,48	9,9	14,25	10,86	13,77
Уральский	11,19	8,62	10,18	9,06	10,34
Южный	6,98	5,01	5,89	11,93	6,99
Дальневосточный	3,92	5,3	3,33	4,96	4,21
Северо-Кавказский	2,37	1,47	1,41	2,14	2,05

Источник: В каких городах России больше всего интересуются бизнес-образованием в онлайн-формате?//Электронный ресурс: [В каких городах России больше всего интересуются бизнес-образованием в онлайн-формате? \(edexpert.ru\)](https://edexpert.ru/)



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Государственный запрос :

Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»

Цель: достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство



В России хаос в обучении предпринимательству?



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Чему учат:

Предпринимательскому духу?

Предпринимательскому
мышлению?

Креативности?

Или предпринимательским
компетенциям?

Кто учит:

Бизнес-Молодость?

Профессора в университетах?

Тренеры, менторы, тьюторы?

Улица?



Предприниматели дилетанты
Предприниматели автодидакты
Предприниматели с высшим
предпринимательским образованием



ХIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Направления предпринимательского образования:

**Развитие
предпринимательского
мышления**

**Подготовка
предпринимателей**



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Риторические вопросы

Предпринимательское мышление для всей страны

Кого обучать:

- Тех, кто уже придумал идею (лучше проект) и не знает как это реализовать
- Тех, у кого нет идеи, но есть жгучее желание
- Тех, кто не заражен вирусом предпринимательства

Навыки предпринимательства:



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

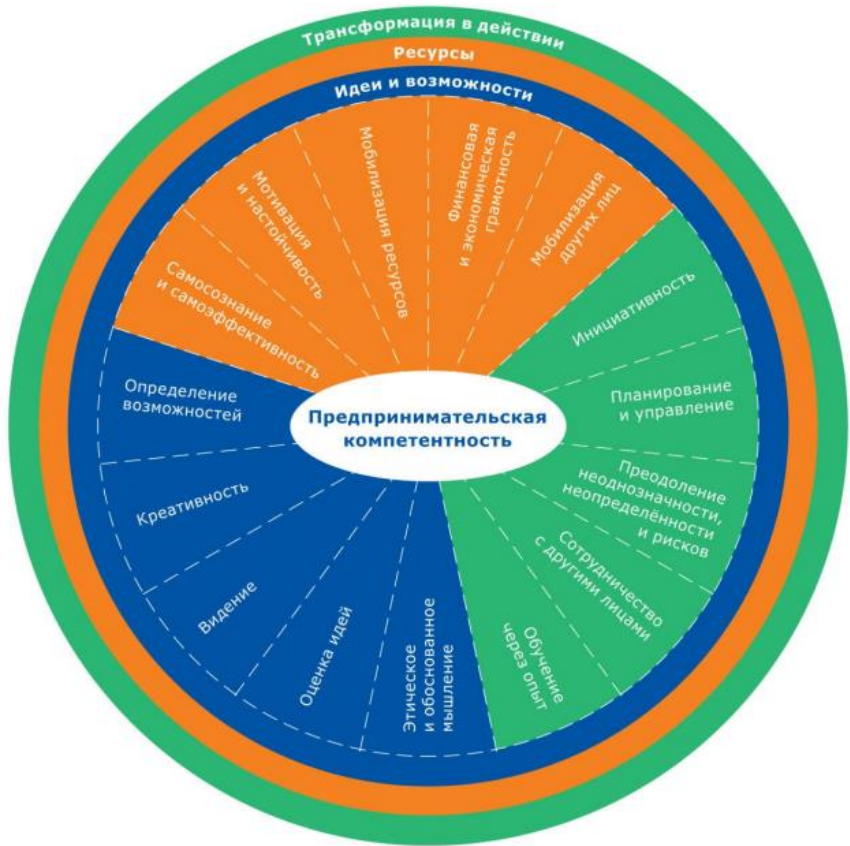




XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Элементный состав компетенции предприимчивости по методике EnterComp



Сферы компетенции
предприимчивости:

- 1) «Идеи и возможности»,
- 2) «Ресурсы»,
- 3) «Трансформация в действие»



ХIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Чему учить?



Обучение
предпринимательству



Предпринимательское
образование





XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Подходы к оценке готовности к предпринимательству:

- 1) **Количественный подход:** процент прошедших курс или программу действительно запустил свой бизнес и получает прибыль.
- 2) **Компетентностный подход:** сформированные профессиональные и универсальные компетенции.





XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Барьеры обучения предпринимательству:

1. Отсутствие единых стандартов предпринимательского образования,
2. Эффективность только при использовании технологии **learning by doing**,
3. Необходимость сочетания одновременно нескольких игроков (нужны менторы от бизнеса, нужна технологическая база, нужны предпринимательские площадки для реализации и др.)
4. Отсутствие конкретных предпринимательских площадок, на которых можно было бы создавать продукты, придуманные школьниками/студентами;
5. Отсутствие педагогов, которые могли бы вести предпринимательские классы.



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Основные технологии обучения предпринимательству:

learning by doing - совокупность методов обучения, когда учащиеся выполняют задания и обучаются в процессе решения реальных проблем и ситуаций.

Ключевые компоненты технологии:

- ▶ **Группа** — малая группа менеджеров (или иных лиц), которые на добровольной основе обязались работать совместно с готовностью открыто отвечать на вопросы, обсуждать, давать обратную связь и делиться опытом.
- ▶ **Проекты/задачи** — реальные проблемы в реальном времени, связаны с вопросами, которые в действительности важны для организации. Проблема должна быть важной, критичной и, как правило, комплексной.
- ▶ **Клиент** — реальный владелец проблемы, кто-либо, кто крайне нуждается в ее решении.
- ▶ **Консультант (ментор) группы** — лицо, чья основная роль состоит в том, чтобы помочь участникам обучиться через свои действия, а не через прямую передачу знаний.
- ▶ **Временные рамки** — задачи и проблемы рассматриваются за определенный период времени.



XIII Петербургский
международный
образовательный
форум

XIII St. Petersburg
International
Educational Forum

Благодарю за внимание!

Тема выступления: Запрос общества на обучение предпринимательству и развитие предпринимательских компетенций: миф или реальность?

Контакты спикера: к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономического образования РГПУ им. А.И. Герцена, учитель обществознания и финансовой грамотности ОАНО Школа «Унисон»

Соловейкина Мария Павловна

m.soloveykina@mail.ru



Мария Соловейкина

@vritmetanca77

